

Kodeks etyczny

Kodeks Etyczny opracowany na podstawie Kodeksu Etycznego ICF (International Coach Federation)

I. Definicja Coachingu

Sekcja 1: Definicje

- Coaching: jest partnerstwem z klientem w prowokującym do myślenia i kreatywnym procesie, który inspiruje klienta do maksymalizacji swojego osobistego i zawodowego potencjału
- Profesjonalna relacja coachingowa: ma miejsce, gdy coaching odbywa się na podstawie umowy lub kontraktu, który definiuje odpowiedzialności obu stron
- Profesjonalny coach postępuje zgodnie z kodeksem etycznym.

W celu wyjaśnienia ról występujących w relacji coachingowej, konieczne jest rozróżnienie pomiędzy klientem i sponsorem. W większości przypadków klient i sponsor to ta sama osoba i wtedy określana jest nazwą Klient. ICF definiuje następująco te role:

- Klient: osoba, która jest coachowana
- Sponsor: osoba lub organizacja, która płaci za usługę coachingową, która ma zostać dostarczona

W każdym przypadku, kontrakt lub umowa powinny jednoznacznie opisywać role klienta i sponsora, ich prawa i odpowiedzialności w przypadku jeśli nie są tą samą osobą.

II. Standardy Etycznego Postępowania

Sekcja 1: Zasady profesjonalnego postępowania

Jako coach:

1. Nie będę świadomie wygłaszać publicznie żadnych nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd stwierdzeń, dotyczących oferowanych przeze mnie usług ani wygłaszać nieprawdziwych oświadczeń w żadnej pisemnej formie, związanych z profesją coachingu.
2. Będę uczciwie przedstawiać moje kwalifikacje coacha, doświadczenia i certyfikaty.

3. Będę rozpoznawać i szanować wysiłki i zasługi innych osób oraz nie będę przedstawiać ich jako własne. Mam świadomość, iż złamanie tego postanowienia daje podstawę do pociągnięcia mnie do odpowiedzialności karnej.
4. Zawsze będę się starać rozpoznawać kwestie personalne, które mogą pozostawać w konflikcie z moimi obowiązkami w roli coacha lub sprawiać, że będę gorzej je wykonywać, lub pogarszać moje relacje zawodowe, lub pozostawać z nimi w konflikcie. Kiedy fakty i okoliczności będą tego wymagać, niezwłocznie poszukam profesjonalnej pomocy i określę działania, które należy podjąć, z uwzględnieniem kwestii, czy odpowiednie będzie zawieszenie lub zakończenie moich relacji coachingu.
5. Będę postępować zgodnie z kodeksem etycznym, prowadząc treningi coachingowe, mentor-coaching lub inne rodzaje aktywności coachingowej.
6. Będę w odpowiedni sposób tworzyć, utrzymywać, przechowywać i usuwać zapisy prac wykonane w związku z praktyką coachingu, korzystając z metod propagujących poufność i przestrzeganie wszystkich przepisów, które mają zastosowanie.

Sekcja 2: Konflikt interesów

Jako coach:

1. Będę się starać unikać konfliktu interesów lub potencjalnego konfliktu interesów, a także otwarcie ujawnię każdy taki możliwy konflikt pomiędzy interesami moimi a interesami moich klientów. Zaproponuję wycofanie się, kiedy taki konflikt wystąpi.
2. Ujawnię klientowi oraz sponsorowi informację o całym przewidywanym, pochodzącym od innych osób wynagrodzeniu, które mogą zapłacić albo otrzymać za skierowanie klienta.
3. Będę świadczyć usługi w zamian za inne usługi, towary lub inne wynagrodzenie o charakterze niepieniężnym tylko wtedy, gdy nie będzie to powodować pogorszenia relacji coachingu.
4. Nie będę świadomie przyjmowała żadnych osobistych, zawodowych ani finansowych korzyści wynikających z relacji klient-coach, innych niż formy wynagrodzenia określone w umowie lub kontrakcie.

Sekcja 3: Profesjonalne postępowanie w relacji z klientem

Jako coach:

1. Nie będę celowo wprowadzać w błąd ani wygłaszać nieprawdziwych stwierdzeń o tym, co klient lub sponsor uzyska podczas procesu coachingu lub ode mnie jako coacha.
2. Nie będę udzielać obecnym ani przyszłym klientom informacji lub rad, o których wiem lub podejrzewam, że są mylne lub nieprawdziwe.
3. Będę tworzyć jasne umowy z klientami i przestrzegać wszystkich uzgodnień ustalonych w kontekście profesjonalnych relacji coachingu.
4. Przed pierwszą sesją lub w jej trakcie zapewnię, że mój klient i sponsor zrozumieją charakter coachingu, granice poufności, uzgodnienia finansowe i inne warunki umowy dotyczącej coachingu.
5. Będę odpowiedzialna za wyznaczanie jasnych, odpowiednich i zależnych od kultury granic decydujących o potencjalnym kontakcie fizycznym z klientem lub sponsorem.

6. Nie będę mieć kontaktów seksualnych z jakimkolwiek bieżącym klientem lub sponsorem.
7. Będę szanować prawo klienta do zakończenia procesu coachingu w jego dowolnym momencie. Będę czujna i dostrzegę wskazówki świadczące o tym, że relacja coachingu przestaje przynosić mojemu klientowi korzyści.
8. Zachęcę klienta lub sponsora do wprowadzenia zmian, jeżeli uznam, że usługi innego coacha lub inny zasób przyniosą klientowi większe korzyści.
9. Będę zalecać klientowi korzystanie z usług innych specjalistów, kiedy uznam to za odpowiednie lub konieczne.

Sekcja 4: Poufność/Prywatność

Jako coach:

1. Będę ściśle przestrzegać poufności informacji pochodzących od mojego klienta lub sponsora. Będę posiadać zgodę na przekazanie informacji osobom trzecim, chyba że będzie wymagało tego prawo.
2. Będę posiadać jasno określone umową warunki, na których podstawie informacje o coachingu będą wymieniane pomiędzy coachem, klientem i sponsorem.
3. Działając jako trener dla coachów, wyjaśnię zasady polityki poufności studentom

III. Zobowiązania etyczne

Jako Profesjonalny Coach, przyjmuję do wiadomości i zgadzam się uznawać moje etyczne zobowiązania w stosunku do moich klientów i sponsorów, kolegów i ogólnie do społeczeństwa. Zobowiązuję się przestrzegać Kodeks Etyczny i stosować jego standardy w stosunku do wszystkich, dla których jestem coachem.

Agnieszka Buczek
Coach